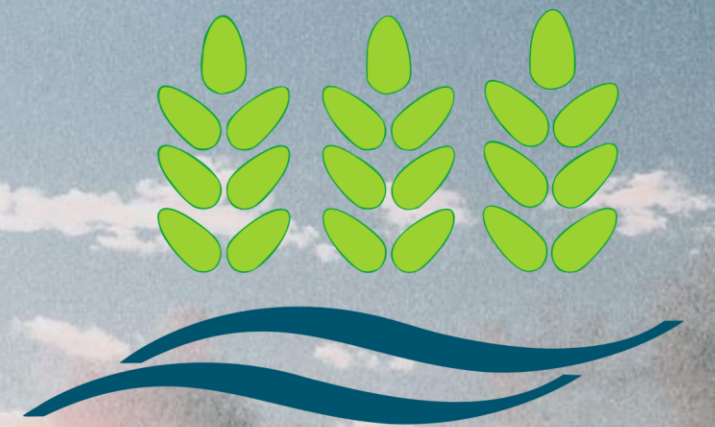


18-25 DE AGOSTO 2026
Estambul

Carles García Soler

JOB SHADOWING



IES Beatriu Fajardo de Mendoza

KAVALLIER
By Itzamna Travel Group ✈️



Erasmus+

Job Shadowing en una empresa turística receptiva

La movilidad se desarrolló en **Kavalier by Itzamna Travel Group**, empresa del sector turístico ubicada en Estambul (Turquía), mediante la modalidad de Job Shadowing.

La estancia me permitió conocer sobre el terreno el funcionamiento de una empresa turística receptiva, observar la prestación de servicios turísticos, acompañar a profesionales del sector y participar en actividades relacionadas con la interpretación del patrimonio y el diseño de productos turísticos.

La experiencia se planteó además desde una perspectiva docente, analizando la posible transferencia de las buenas prácticas observadas a la formación del alumnado de Formación Profesional de Hostelería y Turismo.

DÍA 1: ACOGIDA Y CONOCIMIENTO DE LA EMPRESA

El primer día fue una primera toma de contacto con la entidad de acogida y tuve una aproximación a su funcionamiento como empresa turística receptiva.

La jornada me permitió conocer su actividad, los principales servicios ofrecidos y algunos de los procedimientos relacionados con la organización de experiencias, atención al visitante y coordinación de servicios turísticos.

Asimismo, realicé un primer intercambio profesional para conocer el modelo de negocio y posicionamiento de Kavalier como agencia receptiva especializada exclusivamente en el mercado iberoamericano, orientada principalmente a un segmento de turismo de lujo y alto poder adquisitivo. Analizamos las particularidades de este perfil de cliente, sus expectativas y necesidades, así como la importancia de ofrecer servicios personalizados, experiencias de calidad y una atención altamente adaptada al visitante.



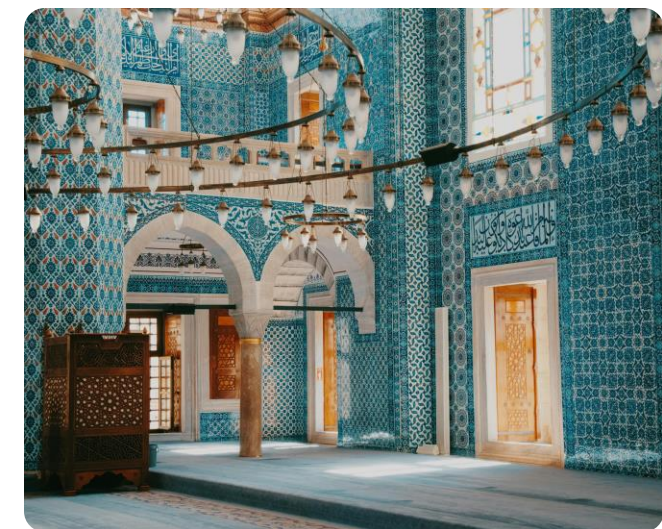
DÍA 2: OBSERVACION PROFESIONAL DE UNA VISITA GUIADA

En el segundo día, realicé un acompañamiento durante una jornada completa de prestación de servicios turísticos, realizando una visita guiada por Sultanahmet y un crucero por el Bósforo.

La actividad me permitió observar directamente el trabajo desarrollado durante una visita turística: recepción y atención de los participantes, gestión del grupo, temporalización, desplazamientos, comunicación e interpretación de los recursos patrimoniales.

Presté especial atención a la manera de transformar los recursos históricos y culturales en una experiencia turística comprensible y atractiva para el visitante.

El crucero por el Bósforo me permitió además analizar la utilización del paisaje urbano y cultural como componente de un producto turístico.



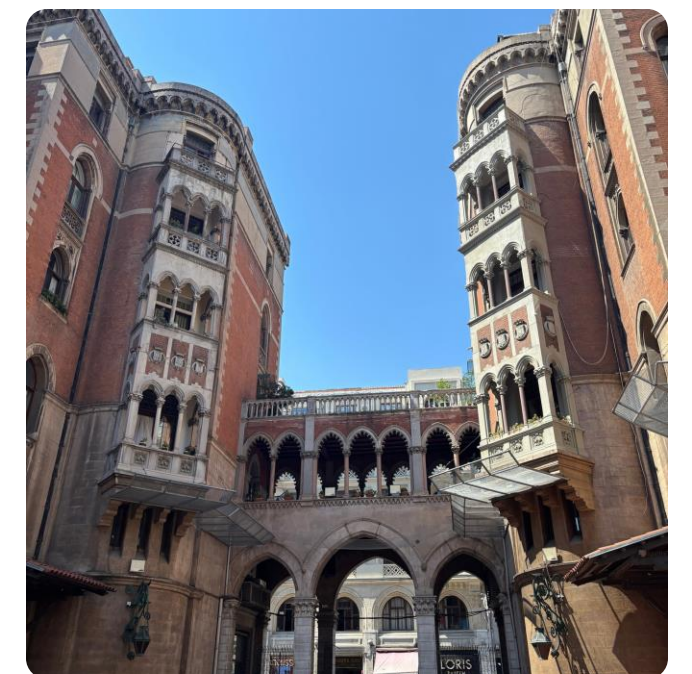
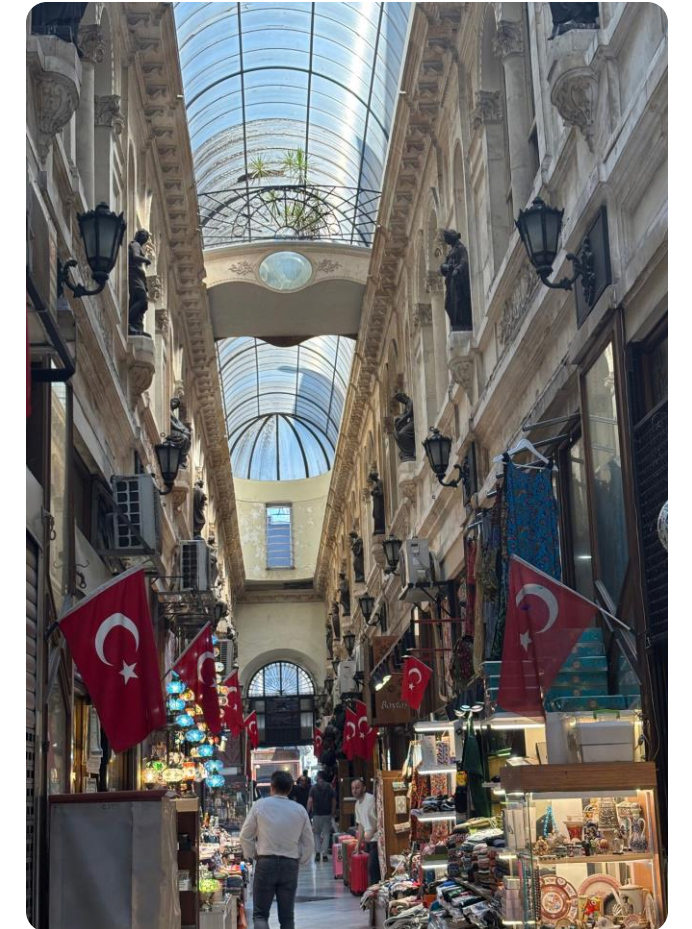
Día 3: INVESTIGACIÓN Y TRABAJO DE CAMPO

En la 3.^a jornada, con la colaboración de una tutora asignada por la empresa, inicié el estudio de İstiklal Caddesi con el objetivo de analizar la posibilidad de desarrollar un nuevo producto turístico de carácter histórico y cultural.

La primera fase se centró en la investigación de los antecedentes históricos de la antigua Pera y en la transformación experimentada por esta zona durante los siglos XIX y XX.

Analizamos especialmente las reformas del Tanzimat, la modernización del Imperio otomano, el cosmopolitismo de Pera y la importancia histórica de las comunidades griega, armenia, judía, católica y levantina.

Este contexto permitiría posteriormente construir el hilo interpretativo del producto.



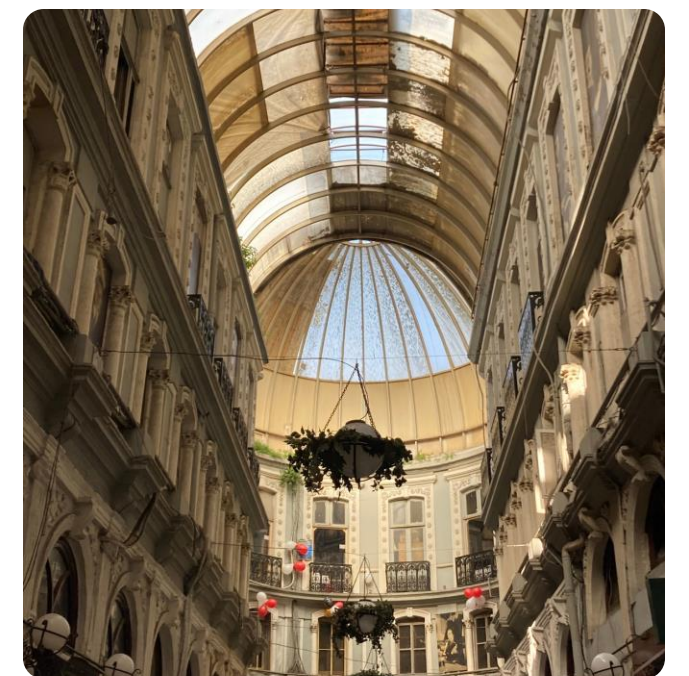
Día 4: INVESTIGACIÓN Y TRABAJO DE CAMPO

En la 4ª jornada, realicé un recorrido de reconocimiento entre Taksim y Tünel, analizando el potencial turístico e interpretativo de diferentes recursos:

Taksim · Hagia Triada · Atlas Pasaji · Galatasaray Lisesi · Çiçek Pasaji · Balık Pazari · Avrupa Pasaji · San Antonio de Padua · Santa Maria Draperis · Casa Botter · Hazzopulo Pasaji · Narmanli Han · Tünel

No se trataba únicamente de inventariar monumentos, sino de determinar qué historia podía contar cada recurso y qué relación podía establecerse entre ellos.

El trabajo me permitió identificar el tipo de arquitectura religiosa, educativa, residencial y comercial, los espacios gastronómicos, pasajes históricos y patrimonio industrial y de transportes como componentes potenciales de una misma experiencia turística.



INVESTIGACIÓN Y TRABAJO DE CAMPO

Un producto turístico no se puede crear en 2 días.

Pero durante la 3ª y 4ª jornada, mi tutora y yo trabajamos los siguientes aspectos:

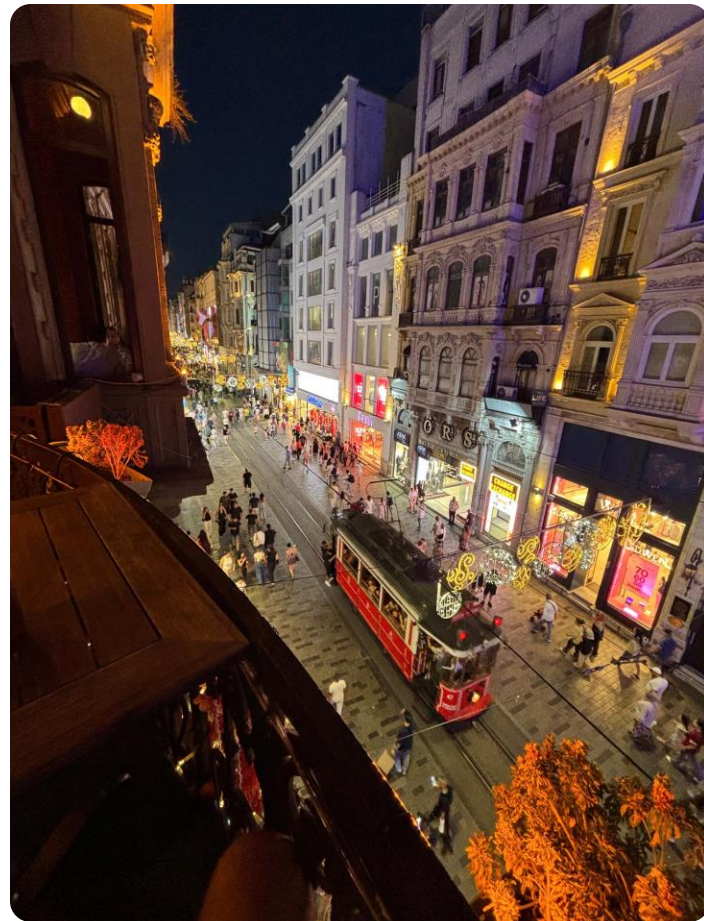
- Selección y jerarquización de recursos
- Definición del público objetivo
- Establecimiento del recorrido
- Secuenciación de las paradas
- Temporalización de la visita
- Elaboración del hilo conductor
- Selección de contenidos históricos
- Técnicas de interpretación del patrimonio
- Adaptación del discurso al visitante
- Viabilidad de la experiencia
- Posibilidades de comercialización.

De esta manera reproducimos un proceso profesional de creación y estructuración de producto turístico a partir de los recursos existentes en el destino.



REGALO

Mi tutora tuvo la gentileza de regalarme una visita a la Cisterna de la Basílica en el barrio de Sultanahmet y mostrarme una pequeña visión de la vida nocturna de Estambul. Obsequio que contribuyó a mi formación y a entender un poco más la visión de Kavalier by Itzamna Travel Group.



Día 5: EVALUACIÓN Y CIERRE

La última jornada se destinó a la puesta en común y valoración de la experiencia, revisando las actividades que había desarrollado y los principales aprendizajes que había obtenido.

Analicé las buenas prácticas que había observado y su posible adaptación a la realidad de la Formación Profesional española.

Asimismo, realicé una valoración del trabajo desarrollado sobre el nuevo producto turístico de İstiklal y de las posibilidades de continuar utilizando los conocimientos que he adquirido en futuras actividades docentes.

La jornada finalizó con el cierre de la estancia y de las actividades de Job Shadowing.



VALORACIÓN FINAL

Una experiencia profesional, cultural y educativa

La movilidad me ha permitido combinar tres dimensiones complementarias:

OBSERVAR

Conocer directamente el funcionamiento y la prestación de servicios de una empresa turística en otro país.

EXPERIMENTAR

Participar en actividades turísticas reales y en el proceso de diseño de un nuevo producto.

TRANSFERIR

Convertir los conocimientos y experiencias adquiridos en recursos aplicables a la Formación Profesional.

El Job Shadowing me ha supuesto, por tanto, una oportunidad de actualización profesional docente, conocer otra realidad turística y adquirir nuevas herramientas para trabajar con el alumnado desde una perspectiva práctica, internacional e interdisciplinar.

GRACIAS

Quiero finalizar este diario personal expresando mi agradecimiento a **Kavalier by Itzamna Travel Group** por su acogida, disponibilidad y por permitirme conocer de primera mano su forma de trabajar y compartir conmigo su experiencia profesional.

Mi agradecimiento también al equipo y a la Comisión Erasmus+ del IES Beatriu Fajardo de Mendoza, de la que he tenido la oportunidad de formar parte y trabajar activamente durante todo el curso. La preparación, coordinación y desarrollo de las distintas acciones Erasmus+ a lo largo del año han supuesto por sí mismas un importante proceso de aprendizaje para mí.

Esta movilidad ha sido, por tanto, mucho más que una estancia formativa en Estambul. Es el resultado de todo un año de trabajo, colaboración e intercambio de experiencias que me ha permitido ampliar conocimientos, descubrir otras formas de entender nuestra profesión y seguir creciendo tanto profesional como personalmente.

Gracias a todas las personas que lo habéis hecho posible. Pero muy especialmente a Carmen, a Elena y a mis compañeras y compañeros Yolanda, Irene, Carles, Jacob y Yasmina.

